



88105811



**ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL  
NIVEL SUPERIOR  
PRUEBA 1**

Martes 16 de noviembre de 2010 (tarde)

1 hora

---

**INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea atentamente el pasaje y luego conteste todas las preguntas.

Los textos en este examen han sido adaptados: las adiciones de palabras o explicaciones se muestran entre corchetes [ ]; las omisiones de texto importantes se indican mediante puntos suspensivos entre corchetes [...]. No se indican los cambios de menor importancia.

Extracto de “An Adventure Tourist Experience” (Una experiencia en el turismo de aventura) por Maurice Kane y Hazel Tucker en **The Discipline of Leisure: Embodying Cultures of “Recreation”** (La disciplina del tiempo libre: formulación de las culturas de “recreación”). Coleman, Simon y Kohn, Tamara (edi. lit.) Oxford: Berghahn Publications, 2007. P. 57-72. (Traducido del original en inglés.)

Este pasaje examina cómo los participantes en un viaje organizado para practicar kayakismo de aguas bravas negocian las expectativas, los papeles, las imágenes y las narraciones de esta experiencia. Los kayakistas registran y comparten las narraciones de sus experiencias de varias maneras: mediante diarios de viaje, narrativas y fotografías.

Este es un extracto del diario de kayakismo de George:

5 “Cuando el agua empujó el kayak sobre un desnivel abrupto, fui arrojado hacia la izquierda y quedé aprisionado contra una roca enorme. La corriente me tiraba hacia abajo del agua [...]. Nunca pensé que me iba a ahogar haciendo kayak. No podía hacer nada, y luego me estrellé contra el árbol. Sentí una explosión de adrenalina, me aferré y me estiré para alcanzar la rama rota más cercana, con la esperanza de que estaría yendo hacia arriba, saliendo de la oscuridad, hacia el aire. Luego de sobrevivir esta experiencia cercana a la muerte, de pronto me sentí más vivo que nunca.”

10 A los kayakistas les gusta sentarse a hablar de los lugares a los que fueron, y elaborar discursos, contar y volver a contar las historias de sus viajes, relatar en cuáles ríos han hecho descenso de rápidos en kayak y cómo se escaparon por un pelo de las “mandíbulas de la muerte”. Les gusta recalcar la importancia de los relatos de experiencias que cuentan sus aventuras en sitios prestigiosos de kayakismo. Estos relatos les ayudan a adquirir “capital social” con ciertos públicos. [...]

15 Intentando impresionar a sus pares, otro kayakista, Roberto, contó sus experiencias: “No debería haber estado allí, ¡pero me excitaba el peligro! En mi guía turística decía que si me caía del kayak en ese lugar, probablemente me iba a ahogar. Fui lanzado del kayak a las sacudidas una y otra vez, pero cada vez sobreviví y volví nadando al kayak.” A Roberto lo consideraron un héroe por haber sobrevivido un descenso tan peligroso, pero también faltó de aptitud por haberse caído del kayak. Los kayakistas valoran la aptitud, no sólo el compromiso heroico. [...]

20 Algunos kayakistas practican un deporte aun más peligroso, el heli-kayakismo, donde se trasladan en helicóptero a rápidos lejanos, inaccesibles de otra manera. En una excursión de heli-kayakismo en la costa occidental de Nueva Zelanda, los kayakistas miraron, seleccionaron e intercambiaron fotos. Las imágenes tomadas desde el helicóptero, o las que mostraban a los participantes llegando a la orilla del río en helicóptero, eran especialmente codiciadas ya que demostraban su participación en la aventura única del heli-kayakismo en la costa occidental de Nueva Zelanda. Estas imágenes  
25 replicaban las de la elite del kayakismo, cuya promoción de la costa occidental había atraído a los participantes a realizar este viaje.

No obstante, lo que los participantes no tenían eran imágenes de la acción en el agua que fueran idénticas o incluso parecidas a las de la elite del kayakismo. Además, habían realizado descensos de heli-kayakismo en ríos más fáciles que aquellos conquistados por la elite del kayakismo.

30 Para adquirir “capital social” en base a sus relatos, los participantes debían concentrarse en la novedad de sus experiencias en el helicóptero, incluyendo imágenes que las verificaran. Los participantes entendieron que su experiencia no había sido la del kayakismo elite extremo. Aun así, la experiencia de este viaje les dio libertad para crear relatos de experiencias que podrían influir sobre su “capital social”, dependiendo del público. Esto sólo tendría éxito si el público

35 aceptara sus relatos como algo cualitativamente diferente de “un simple relato turístico”.

La limitación en sus narrativas era que los relatos debían relacionarse con cada público y adaptarse al mismo. Cada participante tenía una posición social específica entre los kayakistas, y la [...] consciencia de su posición social y sus conocimientos de kayakismo eran un factor crítico para el éxito de sus relatos. Para obtener “capital social”, los relatos debían demostrar ciertas cualidades

40 valoradas: que se toman esta actividad de tiempo libre en serio, el compromiso, la perseverancia y la adquisición de habilidades; pero también tenían que ser creíbles en relación con su posición social actual. [...]

Los participantes tenían más libertad al contar sus relatos de viaje frente a sus pares cuando éstos no eran kayakistas. Éstos eran relatos de turismo de aventura, en los que el heroísmo y la emoción

45 reemplazaban a las pruebas de aptitud y perseverancia. El público que no hace kayak no tiene los conocimientos y la experiencia necesarios para corroborar estos relatos de gente que va en busca de la aventura y corre riesgos. [...] Frente a este público podían presentar un reflejo de la realidad imaginada del kayakismo elite.

1. Describa cómo los kayakistas registran y comunican los relatos de sus experiencias. *[6 puntos]*
  2. Incorporando perspectivas teóricas en su respuesta, explique cómo utilizan los autores el “capital social” para entender por qué los kayakistas cambian los relatos de sus experiencias para diferentes públicos. *[6 puntos]*
  3. Compare y contraste cómo se presentan los kayakistas frente a sus públicos con la manera en que otro grupo se presenta frente a sus públicos. *[8 puntos]*
-